

# **RAPORT**

## dotyczący opinii w Internecie

Nazwa badanego podmiotu:

**FUNDACJA OŚWIATOWO KULTURALNA UCZEŃ XXI  
WIEKU**

Data badania: **13.10.2022**



Raport sporządzony przez

**Imago! Polska Sp. zo.o. Sp. K.**



## Podmiot podlegający badaniu

### FUNDACJA OŚWIATOWO KULTURALNA UCZEŃ XXI WIEKU

|                               |                                                                                                   |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| REGON                         | 146857463                                                                                         |
| NIP                           | 9522126070                                                                                        |
| Forma prawna                  | fundacje                                                                                          |
| Adres siedziby                | ul. Polna, 05077 Warszawa                                                                         |
| Data powstania                | 2013-08-29                                                                                        |
| Data rozpoczęcia działalności | 2013-08-29                                                                                        |
| Branża                        | 9499Z: DZIAŁALNOŚĆ POZOSTAŁYCH ORGANIZACJI CZŁONKOWSKICH,<br>GDZIE INDEKSUJĄCIE NIESKLASYFIKOWANA |
| Adres strony internetowej     | Brak                                                                                              |
| Data rejestracji domeny       | Brak                                                                                              |
| Godziny otwarcia              | Brak                                                                                              |



## Lista stron zawierających komentarze

Strony zawierające komentarze (ograniczone do 35)

Brak



## Prezencja w portalach zawierających opinie

| Portal | Link | Polubienia |
|--------|------|------------|
| Brak   |      |            |



## Prezencja w social media

| Portal | Link | Polubienia |
|--------|------|------------|
| Brak   |      |            |



## Komentarze w internecie

| Komentarz | Link |
|-----------|------|
| Brak      |      |



## Marki Twojej firmy

| Marka | Źródło | Ilość wzmianek |
|-------|--------|----------------|
| Brak  |        |                |